



## **Millennials hoje, Centennials amanhã. Os novos consumidores ditando o futuro.**

Os Millennials serão as forças motrizes da adoção de novos serviços de mobilidade. Essa geração é "mais urbana" e menos focada no carro do que seus predecessores. Nativos digitais, eles já revolucionaram as estratégias de marketing com um foco claro na digitalização de negócios e na geração de experiências personalizadas. Eles focam mais em experiências do que em bens materiais.

Mais propensos a usar o transporte público, andar de bicicleta ou caminhar, os Millennials são os primeiros a adotarem novos serviços de mobilidade, desde o compartilhamento de carros e o compartilhamento de corridas até o sistema de bicicletas públicas. Eles também são mais abertos a carros autônomos, assim como veículos mais ecológicos. Devido às suas preferências de estilo de vida e mobilidade, os Millennials serão responsáveis por grande parte da expansão de novos serviços de mobilidade. Os desafios de mobilidade que essa geração enfrenta significam que eles terão necessidades crescentes de serviços de mobilidade alternativos.

### **COMPARTILHAR PARECE SER A ORDEM DO DIA EM EMPREENDEDORISMO E SOCIEDADE.**

As empresas estão faturando milhões por meio de uma nova lógica que toma os produtos e serviços mais acessíveis. Sem ter de "possuir" algo, como um carro ou uma casa, para poder "usar", os empresários perceberam que poderiam alcançar um novo mercado consumidor. É uma parcela da população que, pagando menos, mas em grande escala, está mudando o ecossistema de negócios em todo o mundo.

Tudo isso só é possível devido à evolução tecnológica. Afinal, os smartphones e a conexão com a Internet foram fundamentais para permitir que os usuários acessassem todo esse universo de possibilidades.

Os Centennials, nascidos entre 1990 e 2010, a primeira geração a não conhecer o mundo antes da revolução digital e da Internet, serão os consumidores que decidirão comprar um carro em 2025.

O valor para a economia compartilhada para eles aumentará e será um grande desafio para as montadoras em seus esforços de mercado para convencê-los a comprar e usar um veículo.

**Gostou? Clique aqui  
e entre em contato**